

# Renfe como Operador Integral de Movilidad



**Manel Villalante**

Director General de Desarrollo y Estrategia de Renfe

Madrid, 13 de marzo de 2019

*renfe*

# Contexto Liberalización



\* En función del contrato Renfe - AGE

*renfe*



# Contexto Transformación digital

**Movilidad door to door  
y apps multimodales**

**Hyperloop**

**Electrificación y  
combustibles  
alternativos**

**Reconocimiento  
de la imagen**

**Automatización de  
procesos de soporte**

**Mantenimiento condicional y  
predictivo (IoT y AA)**

**Automatización de  
almacenes**

**Automatización  
de vehículos**

**Data  
Management**

**Blockchain**

**Tecnología Cloud**

*renfe*

# Contexto

## Disrupción en el ecosistema de la movilidad

### Empresas de telecomunicaciones



### Agencias de reservas online



### Operadores de transporte



### Proveedores de soluciones tecnológicas



### Sistemas de pago



**Integrador de Movilidad**  
*renfe*

*renfe*



## Contexto De la economía colaborativa a las economías de plataforma

- Entorno colaborativo
- Empresas sin activos y alta rentabilidad
- Efectos en la economía convencional
- Marco regulatorio y modelo de gobernanza
- Colaboración público-privada

*“Los datos son el combustible de las economías de plataforma”*



# Contexto Clientes

Entorno digital  
Omnicanal  
Conectividad

Alta exigencia  
Personalización  
Valor del tiempo  
Sostenibilidad



# Plan Estratégico 2019-2023



# Plan Estratégico

2019-2023

## PILARES ESTRATÉGICOS

### PALANCAS

Transformación  
digital



Transformación  
cultural



Alianzas  
estratégicas



Foco en el cliente



Internaciona-  
lización



Eficiencia  
y seguridad

*renfe*



# Foco en el **CLIENTE**

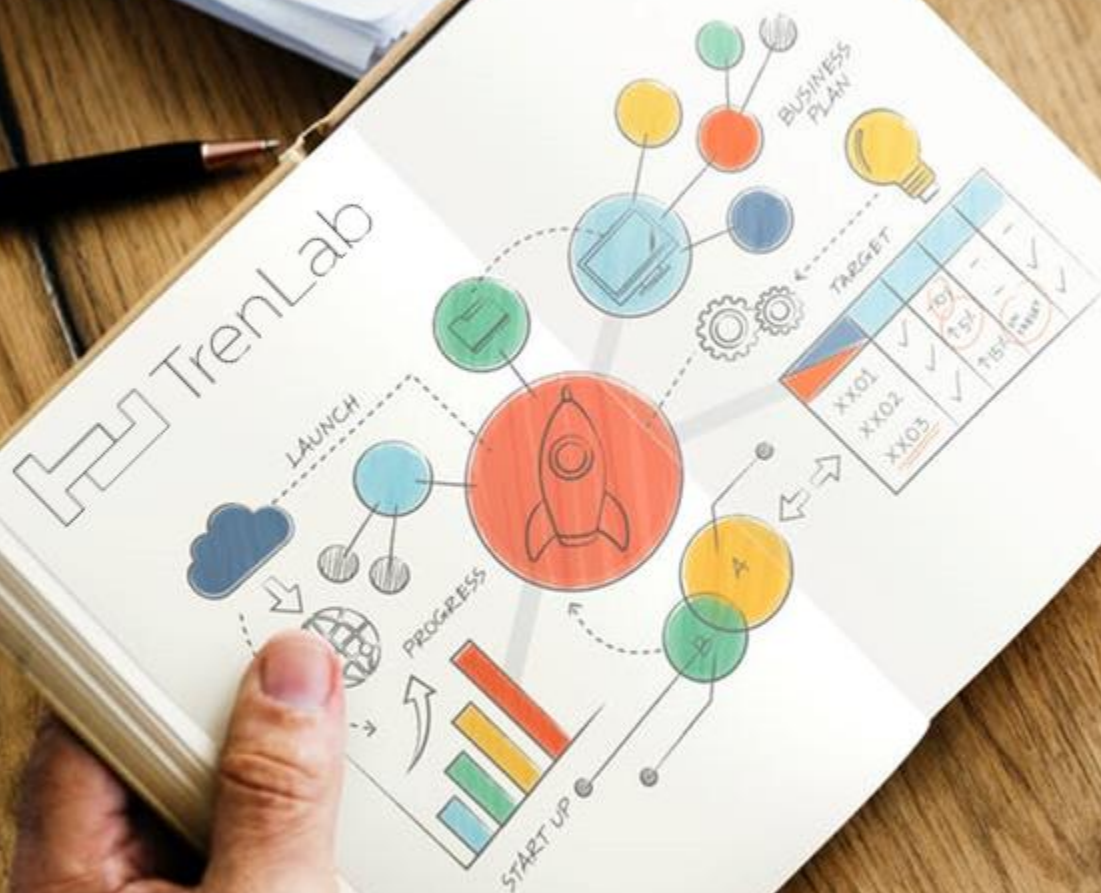
- Nuevo producto de bajo precio
- Rediseño de la oferta comercial
- Plataforma integrada

# Transformación Digital

- Nueva interfaz con clientes (web/app)
- Big Data
- Open Data
- Smart trains
- Smart stations
- Automatización de procesos
- Canal de venta



# Innovación Abierta



**Startups**  
Intraemprendimiento

**Inversión 3% I+D+i**

**renfe**





### **1ª convocatoria (OCT 18):**

- Movilidad Digital
- Logística a demanda
- Digitalización de operaciones

### **2ª convocatoria (FEB 19):**

- Plataforma MaaS
- Comunicación al Viajero
- Digitalización de operaciones



# Operador Integral de Movilidad



Planificador

Ticketing

Atención

Integración

Seguridad

Ingresos

*renfe*

# RaaS Renfe as a Service

## Características

- Liderazgo público
- Modelo colaborativo y abierto
- Alianzas estratégicas
- Pública, abierta e integradora
- Gestión centralizada
- Flexibilidad y personalización
- Facilitar customización

## Objetivos

- Ofrecer una plataforma digital de servicios integrados de movilidad
- Experiencia de viaje personalizada
- Desde que surge la idea del viaje hasta su destino final



# RaaS Renfe as a Service

## **A los clientes**

Planificador de viajes  
Tarifa personalizada  
y billete integrado  
Asistencia en tiempo real

## **A los operadores**

Plataforma abierta  
Redistribución de ingresos  
Seguridad en todas las transacciones  
Integración de todos los servicios



**Acompañar  
al cliente  
puerta a puerta**



# *Renfe as a Service*



@MVillalante  
renfe